



Perfil del vacacionista nacional Centennial - 2015

18-21 AÑOS

- Nacidos a mediados de los 90's.
- Es la primera generación de la **era digital**.

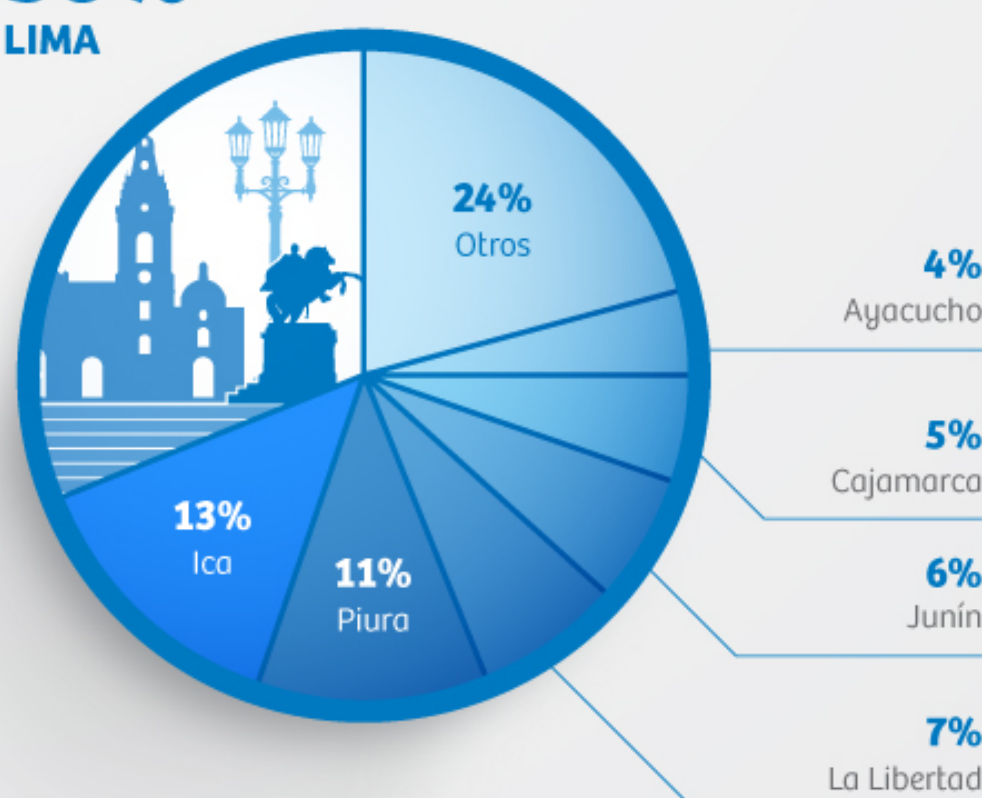
Gasto



S/ 423
promedio por persona

Departamentos visitados

30%
LIMA



Permanencia



5 noches
promedio por persona

Grupo de viaje



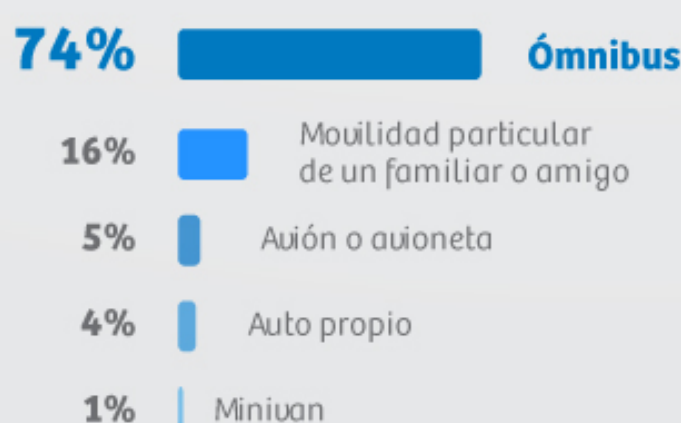
Actividades realizadas



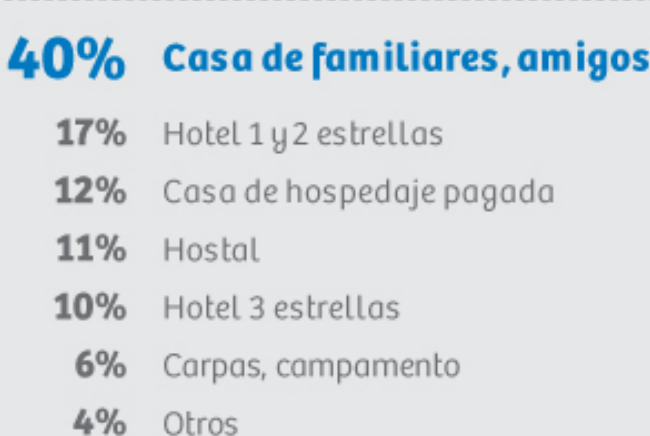
58% Pasear por parques y plazas

- 41% Pasear por lagos, lagunas y ríos
 - 38% Visitar iglesias, catedrales y conventos
 - 33% Pasear por el campo o por zonas naturales
 - 32% Ir a discotecas y pubs
 - 22% Visitar reservas naturales
 - 22% Observación de flora o fauna en su ambiente natural
 - 17% Visitar sitios arqueológicos
 - 17% Visitar inmuebles históricos y monumentos
 - 12% Visitar museos
 - 10% Participar en festividades Locales
 - 9% Observación de aves
- Total múltiple

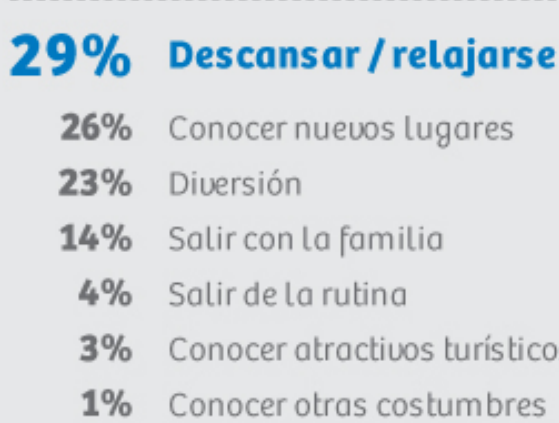
Transporte utilizado



Alojamiento utilizado



Motivador de viaje



Centennials

S/ 423
gasto promedio por persona

10%
participación



Millennials

S/ 479
gasto promedio por persona

32%
participación



Generación X

S/ 462
gasto promedio por persona

51%
participación



Baby Boomers

S/ 427
gasto promedio por persona

7%
participación

100% vacacionista nacional

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3 223 encuestas (381 encuestados que tienen entre 18 a 21 años).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), octubre 2015 (2da. medición) y enero 2016 (3ra. medición).

Vacaciones: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quigá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.